

Số: /KH-UBND

*Hoàng Kim, ngày 07 tháng 11 năm 2023*

**KẾ HOẠCH**

**Thực hiện thúc đẩy thương mại điện tử dựa trên  
Nền tảng sàn thương mại điện tử năm 2023**

Thực hiện Công văn số 1845/UBND-VTTT ngày 13/7/2023 của UBND huyện Hoàng Hóa về việc đẩy nhanh tiến độ, hoàn thành sớm các mục tiêu Chiến lược quốc gia phát triển kinh tế số, xã hội số đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn huyện; Ủy ban nhân dân xã Hoàng Kim xây dựng Kế hoạch triển khai với các nội dung cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Cụ thể hóa các nhiệm vụ phát triển kinh tế số và xã hội số được đặt ở mức ưu tiên cao, trong đó, 06 mục tiêu cơ bản phát triển kinh tế số và 11 mục tiêu cơ bản phát triển xã hội số đến năm 2025 theo Kế hoạch số 134/KH-UBND ngày 16/5/2022 về triển khai thực hiện phát triển kinh tế số và xã hội số giai đoạn 2022-2025, trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa); triển khai thực hiện có hiệu quả nội dung thúc đẩy phát triển thương mại điện tử dựa trên Nền tảng sàn thương mại điện tử năm 2023 theo Kế hoạch số 157/KH-UBND ngày 10/6/2022; Kế hoạch số 210/KH-UBND ngày 02/10/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Thanh Hóa về phát triển thương mại điện tử tỉnh Thanh Hóa giai đoạn 2021- 2025 và trong năm 2023.

- Nâng cao nhận thức của xã hội, các cơ quan, tổ chức và doanh nghiệp về phát triển thương mại điện tử; đưa thương mại điện tử trở thành một hoạt động được sử dụng, ứng dụng phổ biến trong các cơ quan nhà nước và đại bộ phận doanh nghiệp; góp phần nâng cao hiệu quả trong hoạt động quản lý, điều hành của các cơ quan quản lý nhà nước, phù hợp với tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế.

- Triển khai các giải pháp hỗ trợ, thúc đẩy việc ứng dụng rộng rãi thương mại điện tử trong doanh nghiệp, hợp tác xã và nhân dân trong xã; hỗ trợ đào tạo kỹ năng thương mại điện tử cho người dân và doanh nghiệp. Đẩy mạnh hình thức mua sắm trực tuyến, thanh toán không dùng tiền mặt, từng bước thay đổi thói quen, hành vi mua sắm của người tiêu dùng theo hướng văn minh hiện đại.

- Khai thác, huy động tối đa nguồn lực của các thành phần kinh tế trong hoạt động thương mại điện tử, mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa; thúc đẩy phát triển sản xuất, tạo thêm nhiều việc làm cho người lao động, góp phần vào sự phát triển kinh tế- xã hội.

**2. Yêu cầu**

- Thực hiện tốt công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu và tìm kiếm thị trường cho hàng hóa, sản phẩm của các doanh nghiệp trong xu thế hội nhập kinh tế quốc tế; ứng dụng thương mại điện tử gắn liền với việc ứng dụng và phát triển hạ tầng kỹ thuật về công nghệ thông tin truyền thông.

- Huy động, khuyến khích các nhà đầu tư, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đầu tư hạ tầng thương mại điện tử, đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử trên địa bàn xã.

## **II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP**

### **1. Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức của người dân về thương mại điện tử**

- Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức về thương mại điện tử đối với cán bộ, công chức, viên chức, các doanh nghiệp, các tầng lớp nhân dân thông qua các hình thức như: truyền hình, báo chí, in ấn tờ rơi, băng rôn, tuyên truyền trên các website, các mạng xã hội zalo, facebook, tiktok...

- Hướng dẫn, hỗ trợ và khuyến khích người dân, doanh nghiệp sử dụng các tiện ích, dịch vụ thanh toán của ngân hàng, tổ chức trung gian thanh toán trong giao dịch thương mại điện tử; khuyến cáo, cảnh báo các thủ đoạn, hành vi lừa đảo, gian lận thương mại và hàng giả, đánh cắp thông tin, tài khoản.

- Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức về thương mại điện tử; phổ biến, hướng dẫn cá nhân, hộ kinh doanh tại các chợ trên địa bàn quản lý tiếp cận và sử dụng các hình thức bán hàng trực tuyến (bán hàng trực tuyến trên các website, ứng dụng thương mại điện tử), giúp tiểu thương kết nối với bạn hàng, tìm kiếm thêm khách hàng (đăng trên website, tờ rơi).

### **2. Các hoạt động hỗ trợ đào tạo kỹ năng về thương mại điện tử cho các doanh nghiệp.**

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị hỗ trợ người dân, các doanh nghiệp, hợp tác xã về các lớp tập huấn kỹ năng tham gia và bán hàng trên các sàn thương mại điện tử; kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử để phát triển thương hiệu và kinh doanh hiệu quả cho các doanh nghiệp trên địa bàn xã; kỹ năng về công tác bảo đảm an toàn, an ninh trên môi trường số.

- Khuyến khích các hoạt động nghiên cứu ứng dụng công nghệ mới trong ứng dụng thương mại điện tử; ứng dụng các giải pháp thanh toán không dùng tiền mặt tại các điểm giao dịch, thúc đẩy nền tảng POS thông minh, dùng chung tại các điểm bán hàng.

### **3. Phát triển các sản phẩm, giải pháp thương mại điện tử**

- Phối hợp hỗ trợ doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất áp dụng các giải pháp công nghệ như: Tem điện tử; hóa đơn điện tử; công nghệ mã vạch, QR code, chip NFC, công nghệ blockchain...) để truy xuất nguồn gốc xuất xứ của sản phẩm, phân biệt hàng thật, hàng giả...Đồng thời hỗ trợ tiếp cận sử dụng phần mềm quản lý bán hàng, quản lý doanh nghiệp, marketing, logistics, tích hợp giải pháp thẻ thanh toán thương mại điện tử trên Website của doanh nghiệp....

- Phối hợp hỗ trợ xây dựng mô hình chuỗi cung ứng thông minh, chuỗi cung ứng thương mại điện tử cho các mặt hàng, xây dựng mối liên kết giữa doanh nghiệp sản xuất, doanh nghiệp logistics và doanh nghiệp cung cấp dịch vụ thương mại điện tử để mở rộng thị trường tiêu thụ.

- Tăng cường kết nối, trao đổi thông tin Cổng thông tin điện tử của xã với cổng thông tin điện tử của thành phố, huyện, thị trong tỉnh, của các sở, ngành, của tỉnh Thanh Hóa và các tỉnh khác.

- Cập nhật thông tin sàn giao dịch thương mại điện tử của tỉnh (<http://thuongmaidientuthanhhoa.vn>) trên cổng thông tin điện tử của huyện để kết nối, quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ các hàng hóa của xã.

#### **4. Hỗ trợ ứng dụng thương mại điện tử**

- Vận động các cơ sở, doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân trên địa bàn xã tham gia Sàn thương mại điện tử của tỉnh, các Sàn thương mại điện tử uy tín trong tỉnh và ngoài tỉnh, trong nước và ngoài nước (Postmart.vn và Voso.vn...)

- Phối hợp hỗ trợ phát triển Website tương mại điện tử cho doanh nghiệp.

- Đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử hỗ trợ các ngành hàng xuất khẩu chủ lực, mở rộng tiêu thụ hàng hóa nội địa và thúc đẩy phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố thông qua “Gian hàng Việt trực tuyến” trên các sàn thương mại điện tử trong nước và “Gian hàng Quốc gia Việt Nam” trên sàn thương mại điện tử quốc tế.

#### **5. Nâng cao năng lực quản lý nhà nước về thương mại điện tử**

- Đẩy mạnh cung cấp trực tuyến các dịch vụ công liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong các thủ tục hành chính công, dịch vụ công trực tuyến, giao dịch điện tử trên các lĩnh vực: quản lý nhà nước, bảo hiểm xã hội, thuế, ngân hàng, kho bạc, điện lực, cấp nước....

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan quản lý cơ sở dữ liệu tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn xã đã thực hiện nghĩa vụ đăng ký, thông báo theo quy định tại địa chỉ mạng <http://online.gov.vn>; phối hợp thông tin đến các cá nhân, doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn Ngày mua sắm trực tuyến Online Friday tại địa chỉ mạng <http://onlinefriday.vn> trên địa bàn.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động kết nối doanh nghiệp thương mại điện tử thúc đẩy hoạt động thương mại điện tử phi giấy tờ và thực hiện một số nhiệm vụ phát triển thương mại điện tử khác của ủy ban nhân dân cấp trên có liên quan.

### **VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Công chức Văn hóa xã hội**

Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về phát triển thương mại điện tử; lợi ích của việc ứng dụng sàn thương mại điện tử sẽ tạo thuận lợi trong mua bán hàng hóa, dịch vụ thông qua các phương tiện điện tử và mạng viễn thông, đặc biệt là máy tính, Internet và điện thoại thông minh góp phần nâng cao hiệu quả trong hoạt động quản lý, điều hành của các cơ quan quản lý nhà nước; khuyến khích, vận động các doanh nghiệp vừa và nhỏ, cơ sở sản xuất,... tham gia các sàn thương mại điện tử để giới thiệu các sản phẩm đặc trưng, đặc sản, sản phẩm OCOP của xã, huyện.

- Vận động, tuyên truyền đến các doanh nghiệp, các hộ sản xuất kinh doanh tích cực đăng ký tham gia bán hàng trên Sàn thương mại điện tử của tỉnh, các Sàn thương mại điện tử uy tín trong và ngoài nước (Postmart.vn và Voso.vn)

- Đăng trên Công thông tin điện tử của xã các doanh nghiệp, đơn vị áp dụng thương mại điện tử trong sản xuất kinh doanh, công khai các sản phẩm đã thực hiện việc đăng ký mã vạch, ghi nhãn hàng hóa và công bố tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm để tạo ra sức lan tỏa trong cộng đồng.

#### **2. Công an xã**

- Tăng cường phối hợp với các đơn vị trong việc kiểm tra, xử lý nghiêm theo quy định pháp luật đối với các tổ chức, cá nhân có hành vi vi

phạm kinh doanh, buôn bán hàng nhập lậu, hàng cấm, hàng giả mạo nhãn hiệu, giả mạo xuất xứ, hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ, hàng hóa vi phạm về an toàn thực phẩm trên các website, ứng dụng thương mại điện tử, trên môi trường trực tuyến và lợi dụng thương mại điện tử để lừa dối khách hàng phối hợp.

### **3. Công chức Tài chính - Kế toán**

- Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, các đơn vị, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tham gia Sàn thương mại điện tử của tỉnh, sàn thương mại điện tử uy tín trong và ngoài nước (Postmart.vn và Voso.vn...)

- Là đầu mối phối hợp với các đơn vị có liên quan hỗ trợ VNPT Thanh Hóa, Chi nhánh Bưu chính Viettel Thanh Hóa trong công tác thông tin, tuyên truyền và triển khai đến các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố tích cực đăng ký tham gia bán hàng trên Sàn thương mại điện tử, đồng thời phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham gia triển khai kế hoạch này đến các doanh nghiệp.

### **5. Đề nghị Ủy ban MTTQ và các đoàn thể**

- Đẩy mạnh công tác thông tin, truyền thông để các cơ quan, đơn vị và tổ chức chính trị xã hội nhận thức về phát triển thương mại điện tử; đưa thương mại điện tử trở thành một hoạt động được sử dụng, ứng dụng phổ biến trong các cơ quan nhà nước và đại bộ phận doanh nghiệp; lợi ích của việc ứng dụng sàn thương mại điện tử sẽ tạo thuận lợi trong mua bán hàng hóa, dịch vụ thông qua các phương tiện điện tử và mạng viễn thông, đặc biệt là máy tính, Internet và điện thoại thông minh góp phần nâng cao hiệu quả trong hoạt động quản lý, điều hành của các cơ quan quản lý nhà nước; thúc đẩy quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa, phù hợp với tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế.

Trên đây là kế hoạch thúc đẩy phát triển thương mại điện tử dựa trên Nền tảng sàn thương mại điện tử năm 2023 của xã Hoàng Kim. Căn cứ vào nhiệm vụ được phân công tại kế hoạch này các đơn vị, công chức có liên quan tổ chức triển khai thực hiện./.

#### **Nơi nhận:**

- UBND Huyện (b/c);
- TT Đảng ủy- TT.HĐND xã (b/c);
- MTTQ, trưởng các đoàn thể xã (p/h);
- Công an xã (t/h);
- Cán bộ. công chức có liên quan (t/h);
- Lưu: VT.

**CHỦ TỊCH**

**Lê Quang Thành**